

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



ITALIAFRUIT
IL PRIMO NETWORK
PER I PROFESSIONISTI
DELL'ORTOFRUTTA

NEWS



Venerdì 28 Aprile 2017 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Mercati e Imprese / Ecommerce e rivoluzione logistica, ricerca Oita



Venerdì 28 Aprile 2017

MERCATI & IMPRESE

Ecommerce e rivoluzione logistica, ricerca Oita

Oita, l'Osservatorio interdisciplinare trasporto alimenti, ha avviato il proprio programma di ricerca sulla **logistica alimentare**. Hanno preso il via i primi due progetti con il Centro di ricerca sulla *supply chain* degli alimenti dell'Alma Mater **Studiorum di Bologna**, direttore **Riccardo Manzini**. Le ricerche avranno durata semestrale e

i risultati scientifici saranno esposti nelle tesi magistrali di due laureandi. I temi saranno: Internet of Things e connettività; l'ultimo miglio della distribuzione alimentare ai tempi dell'e-commerce.

Obiettivo fondamentale dell'Osservatorio (www.oita-italia.com) è migliorare la logistica degli alimenti e delle altre merci che necessitano di controllo delle condizioni di trasporto e stoccaggio al fine di garantire la sicurezza, la qualità e la minimizzazione degli sprechi e degli scarti. Tutto ciò richiede approfondimenti scientifici in ambiti nuovi o relativamente poco esplorati. Per questo **Oita** ha avviato un programma di attività con università ed enti di ricerca e il sostegno di aziende ed enti economici che condividono interessi e valori dell'Osservatorio.

Il primo progetto, sponsorizzato da **Volkswagen Veicoli Commerciali Italia**, esamina come le tecnologie e le applicazioni che fanno uso della connettività possono portare vantaggi al settore della logistica a temperatura controllata. La ricerca analizza lo stato dell'arte e le prevedibili evoluzioni nell'arco dei prossimi cinque anni delle dotazioni di base dei veicoli e dei sensori applicabili al vano di carico e ai singoli contenitori e merci, ed esplora la sinergia tra i due ambiti e le possibili applicazioni.

Lo sponsor della seconda ricerca è **Lamberet Italia**, azienda leader nel settore degli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata ed estremamente interessata a cogliere le tendenze del mercato per anticiparle con la propria offerta. Il progetto parte dalla considerazione che l'esplosione dell'e-commerce e della consegna a domicilio di cibi e di piatti pronti ha ed avrà un forte impatto sulla distribuzione e sul trasporto, per esaminare l'attuale regolamentazione, le nuove tecnologie per conservare gli alimenti deperibili e la loro influenza sulle dotazioni dei mezzi di trasporto.

La ricerca esplorerà i cambiamenti in corso e prevedibili nella **catena logistica** e i suoi flussi, attuati per soddisfare le esigenze di un "ultimo miglio" sempre più parcellizzato e "su misura", per tipologia di merce e di destinatario, salvaguardando l'efficienza dei processi e la sostenibilità sia ambientale che economica della filiera (e le tasche del cliente finale).

Fonte: Ufficio stampa **Oita**

Leggi altri articoli su:

Ecommerce

Logistica

Università

